项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 常规及应急价格监测经费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市发展和改革委员会 | | | | 实施单位 | 北京市价格监测中心 | | | |
| 项目负责人 | | 刘倩婧、韩锦明、李红红、崔秀红、赵亮清 | | | | 联系电话 | 55590866,55590836,55590837,55590855,55590453 | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 209.52万元 | 208.77万元 | 203.42万元 | 10 | 97.44% | | 9 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 196.52万元 | 196.52万元 | 191.17万元 | — | 97.28% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | | — |
| 其他资金 | | 13万元 | 12.25万元 | 12.25万元 | — | 100% | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 适应价格改革和价格调控的形势与要求，不断拓宽监测领域，优化监测布局，有效扩展增量价格数据，深耕数据资产，积极打造价格监测“大数据”，进一步提高价格监测的时效性和准确性。密切关注首都市场运行和重要商品价格走势，密切跟踪重要经济政策在价格领域的反应，搜集市场活情况，及时报告价格动态，开展价格影响及形势分析，为政府决策提供有效支撑。 | | | | | 适应价格改革和价格调控的形势与要求，不断拓宽监测领域，优化监测布局，有效扩展增量价格数据，深耕数据资产，积极打造价格监测“大数据”，进一步提高价格监测的时效性和准确性。密切关注首都市场运行和重要商品价格走势，密切跟踪重要经济政策在价格领域的反应，搜集市场活情况，及时报告价格动态，开展价格影响及形势分析，为政府决策提供有效支撑。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 向市委市政府报送价格监测日报 | | 365篇 | 365篇 | 5 | 5 |  | |
| 向市委市政府报送价格监测月报 | | 12篇 | 12篇 | 5 | 5 |  | |
| 汇总、审核、报送生活必需品旬度、月度监测报表 | | 300篇 | 300篇 | 5 | 5 |  | |
| 向国家价格监测中心报送劳动力市场价格监测数据 | | 2100条 | 2040条 | 5 | 4 | 2021年10-12月减少一个价格监测定点单位 | |
| 向国家价格监测中心报送房地产市场价格监测数据 | | 450条 | 444条 | 5 | 4 | 个别月份因成交交易情况等因素，报送数据有小幅减少 | |
| 向国家价格监测中心报送生猪屠宰、养殖企业价格监测数据 | | 800张 | 800张 | 5 | 5 |  | |
| 生活必需品粮油分析专项调研报告 | | 50篇 | 50篇 | 5 | 5 |  | |
| 价格早报发布数量 | | 365期 | 365期 | 5 | 5 |  | |
| 质量指标 | 本市价格监测覆盖范围 | | 全市价格监测范围已覆盖9大类61个小类2400多个品种，监测定点单位1254个 | 达成预期效果 | 5 | 5 |  | |
| 常规价格监测工作机制 | | 形成了“市区两级协调联动、生产-流通-消费全过程、全年365天不间断”的监测工作机制 | 达成预期效果 | 5 | 5 |  | |
| 监测任务完成质量 | | 围绕重点监测任务，强化监测基础，完善价格监测数据建设，完成国家周、旬、月、季度数据上报任务 | 达成预期效果 | 5 | 5 |  | |
| “价格早报”影响力 | | “价格早报”已成为“北京价格”信息发布的品牌产品，继续从多方面提升品质，邀请杂志社编辑、院校价格专家加入团队，提供专业指导和智力支持 | 达成预期效果 | 5 | 5 |  | |
| 时效指标 | 经费执行时间 | | 2021年度 | 2021年执行完毕 | 5 | 5 |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | ≤208.77万元 | 203.42万元 | 5 | 4 |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 为政府决策提供有效支撑 | | 实时监测，支撑宏观调控 | 达成预期效果 | 5 | 4 | 继续提供有效支撑 | |
| 社会效益  指标 | 密切关注首都市场运行和重要商品价格走势 | | 掌握市场动态，及时报告价格动态 | 达成预期效果 | 5 | 4 | 持续关注市场动态和价格走势 | |
| 可持续影响指标 | 不断提升价格监测工作能力 | | 持续完善价格监测体系，不断加强价格监测预警，推动价格监测工作提质增效 | 达成预期效果 | 5 | 4 | 加强价格监测预警，不断提升价格监测工作能力 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 使用人员满意度 | | 基本满意 | 基本满意 | 5 | 3 | 努力提升使用人员的满意度 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 91 |  | |