北京市居民生活用气阶梯价格听证方案

北京市发展和改革委员会

2015年9月

北京市居民生活用气阶梯价格听证方案

为深入贯彻党的十八届三中全会精神，落实国务院关于深化资源性产品价格改革决策部署，按照国家发展改革委《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》（发改价格〔2014〕467号）（以下简称《指导意见》）有关要求，引导居民合理用气、节约用气，根据《中华人民共和国价格法》、《政府制定价格听证办法》等有关规定，市发展改革委、市市政市容委等部门结合本市实际，研究提出本市居民生活用气阶梯价格听证方案。

一、本市天然气行业基本情况

（一）行业概况。

天然气是重要的基础性能源，也是优质高效的清洁能源。近年来，随着大气污染治理力度的加大，本市天然气利用快速发展。

天然气供应保障能力提升。作为资源稀缺型城市，本市所需天然气全部从外埠调入。为保障城市用气需求，本市不断加强天然气设施建设，拓宽气源供应渠道。目前，本市已形成陆上气、海上进口气和煤制气三种气源的供应体系，以及以陕京一线、二线、三线、唐山 LNG、大唐煤制气和地下储气库输气系统为主的长输体系，长输管线长度接近 3500 公里，建成通州、阎村等 8 座输气门站，调压站点 1000 余座，形成“五环五级七放射”的配气系统。天然气管网从 2010 年的 1.3 万公里增长到约 2 万公

里，天然气供应区域由城六区扩展到目前除延庆外的所有郊区县，保障更多的居民使用上清洁高效的优质能源。“十三五”期间，本市将继续加快天然气管网向郊区县及农村地区辐射，进一步提高天然气在能源消费结构中的比例。

企业服务水平提高。近年来，本市燃气企业不断完善服务工作制度，提升规范服务水平。升级了“96777”等燃气服务热线平台，保证24小时接听受理，提供即时上门维修服务；建立了安全巡检制度，提供入户检修等便民服务，确保天然气管线安全运行；开展了北京燃气社区服务协作网建设工作，以“网络覆盖、社区为主、重在服务”为原则，与属地社区服务工作单位建立逐一对应的协作关系，开展用气服务宣传、巡检服务、社区燃气讯息收集等工作。

（二）居民用气情况。

2014年，全市居民用气量14.5亿立方米，比2010年增长了近50%，居民管道天然气用户由2010年约400万户增加到目前超过570万户。本市居民用气主要用于炊事、生活热水等基本生活，其中有约80万居民用户还用于冬季采暖。本市现行居民天然气销售价格为2012年制定，价格标准为2.28元/立方米。

（三）企业经营情况。

目前，本市共有6家管道天然气供气企业，其中市燃气集团是最主要的天然气经营企业，2014年居民用户534万户，占全

市居民用户总数的 93.7%，其他燃气企业居民用户约 36 万户。

根据对市燃气集团成本监审和财务审计情况，2014 年天然气平均供气成本每立方米 2.366 元，其中购气成本 2.045 元（不含增值税），配气成本 0.321 元；平均销售价格每立方米 2.444 元（不含增值税），营业税金及附加 0.014 元，营业利润每立方米 0.064 元。2014 年企业净资产收益率为 3.26%。

二、居民生活用气实施阶梯价格的必要性

（一）落实国家天然气价格改革政策。

党的十八届三中全会提出完善主要由市场决定价格的机制，加快自然资源及其产品价格改革，全面反映市场供求、资源稀缺程度、生态环境损害成本和修复效益。实施阶梯价格制度是资源性产品价格改革的方向，近年来，国家已先后推行实施了居民阶梯电价、阶梯水价制度。2014 年国家发展改革委《指导意见》明确要求，2015 年底前所有已通气城市均应建立居民生活用气阶梯价格制度。目前，本市已先后实施了居民阶梯电价、阶梯水价改革，适时建立居民阶梯气价制度，对于落实国家价格改革任务、深化本市资源能源精细化管理和健全价格政策机制至关重要。

（二）促进资源节约与合理利用。

天然气是不可再生的清洁能源。随着经济和社会发展，我国天然气消费持续快速增长，对外依存度不断提高，节约资源的任务和要求迫切。本市是国内天然气用量最大、居民用户最多的城

市，节约用气的潜力和空间较大。因此，按照保基本、建机制的原则，合理区分基本用气和非基本用气需求，建立多用气多付费的公平负担机制，对于促进居民合理用气、节约用气具有积极的引导作用。

三、居民生活用气阶梯价格具体方案

（一）国家相关要求。

国家发展改革委《指导意见》要求，实行居民用气阶梯价格制度，将居民用气分为三档，第一档用气量按覆盖区域内 80%居民家庭用户的用气量确定，保障居民基本生活用气需求；第二档用气量，按覆盖区域内 95%居民家庭用户的用气量确定，体现合理用气需求；第三档用气量为超出第二档的用气部分。各档气价的比价关系原则上按照 1:1.2:1.5 左右安排。

（二）具体方案。

按照国家《指导意见》要求，结合本市居民家庭年用气量分布情况的统计分析，以年度用气量为计量周期，提出以下两个方案：

方案一：第一档用气量按覆盖 85%的居民用户用气量确定，每立方米气价维持现价 2.28 元不变；第二档用气量按覆盖 95%的居民用户用气量确定，这部分气量每立方米气价为 2.7 元；第三档用气量为超过第二档的用气部分，这部分气量每立方米气价为 3.5 元。各档气价比价关系为 1:1.2:1.5。

居民生活用气阶梯价格方案一

分档	覆盖率	户年用气量（立方米）		价格 （元/立方米）
		一般生活用气 （炊事、生活热水）	壁挂炉采暖用气	
第一档	85%	0-330（含）	0-1500（含）	2.28
第二档	95%	330-500（含）	1500-2500（含）	2.7
第三档	100%	500 以上	2500 以上	3.5

注：考虑到壁挂炉采暖与非采暖用户用气量差异较大，对壁挂炉采暖用户在执行居民一般生活用气分档气量的基础上额外增加采暖用气气量（下同）。

该方案中，85%的居民家庭年用气量在第一阶梯范围内，这部分气量维持现价不变；10%的居民家庭年用气量在第二阶梯范围内，这部分气量每立方米气价提高 0.42 元；5%的居民家庭年用气量在第三阶梯范围内，这部分气量每立方米气价提高 1.22 元。

方案二：进一步引导用气量最高用户调整用气行为，适当加大第三档气价的加价幅度，各档气价比价关系为 1:1.1:1.7。分档气量标准与方案一保持一致。

居民生活用气阶梯价格方案二

分档	覆盖率	户年用气量（立方米）		价格 （元/立方米）
		一般生活用气 （炊事、生活热水）	壁挂炉采暖用气	
第一档	85%	0-330（含）	0-1500（含）	2.28
第二档	95%	330-500（含）	1500-2500（含）	2.5
第三档	100%	500 以上	2500 以上	3.9

该方案中，85%的居民家庭年用气量在第一阶梯范围内，这部分气量维持现价不变；10%的居民家庭年用气量在第二阶梯范

围内，这部分气量每立方米气价提高 0.22 元，比方案一少提高 0.2 元；5%的居民家庭年用气量在第三阶梯范围内，这部分气量每立方米气价提高 1.62 元，比方案一多提高 0.4 元。

上述两个方案均可保障本市 85%的居民家庭用气不增支；10%用气量较大的家庭，居民一般生活用气每年增支最高不超过 71.4 元，壁挂炉采暖用气每年增支最高不超过 420 元；5%用气量最多的家庭，年用气量超过第二档后，用气越多，增支越多。

从居民阶梯电价、阶梯水价实践情况看，阶梯气价实施后，将促进用气量较多的用户调整用气行为，引导居民合理、节约用气。

（三）其他相关问题。

1. 实施范围。本方案适用于本市管道天然气居民用户。居民用户原则上以住宅为单位，一个房产证明对应为一个居民户；没有房产证明的，以燃气企业为居民安装的气表为单位。

管道液化气、压缩天然气价格管理权限已下放区县人民政府。相关区县人民政府可参照本市居民生活用气阶梯价格政策制定相应方案。

执行居民气价的非居民用户（如学校、社会福利机构、社区居民委员会等），按照国家规定，暂不执行居民阶梯气价，气价按第一、二档平均气价水平执行。

2. 执行周期和方式。以日历年（每年 1 月 1 日至 12 月 31 日）

为周期执行居民阶梯气价，用气量在年度周期之间不累计、不结转。后付费抄表结算用户，按燃气企业累计抄见气量执行阶梯气价；预购买气量的卡表用户按用户累计购气量执行阶梯气价。各燃气经营企业制定具体操作细则。

3. 关于“一户多人口”问题。借鉴居民阶梯水价经验，对确因家庭人口较多而导致用气量增加的家庭，适当增加阶梯气量基数。

4. 收入用途。按照国家有关规定，实行阶梯气价后增加的收入，主要用于表具改造、弥补用气供应和储气调峰成本等方面。

四、建立居民生活用气上下游价格联动机制

影响本市居民天然气销售价格调整变动的主要有两方面因素：上游居民天然气门站价格（即购气成本）和城市燃气供应企业配气成本，其中上游居民天然气门站价格由国家发展改革委制定。

按照国家天然气价格改革方向，未来上游天然气门站价格将根据可替代能源价格变化情况动态调整。为及时反映天然气市场价格变动情况，提高政府定价的透明度，拟建立本市居民天然气上下游价格联动机制。当国家调整本市上游居民天然气门站价格时，启动联动机制，由市价格主管部门按照联动公式计算居民天然气销售价格调整额，居民各档用气价格统一按照调整额调整。调整方案报市政府审定后，对外公布实施，不再另行听证。联动

公式如下：

居民天然气销售价格调整额=（调整期居民天然气门站价-基期居民天然气门站价）/（1-供销差率）

其中，居民天然气门站价是指上游供气企业供应本市居民用气的气源门站价格（多气源供应的，按照不同气源的气量加权平均值计算，气量按本市天然气采购合同确定）；供销差率按市燃气集团上一年度实际供销差率计算，但最高不得超过 4.5%。

因本市燃气供应企业配气成本变化，需要对居民天然气销售价格进行调整时，需按程序进行价格听证，并报市政府审定后实施。

五、配套措施

（一）加大天然气保障和监管力度。

落实城市大气污染治理要求，加强天然气供应保障能力建设，让更多市民使用上清洁能源。各级燃气行业主管部门要进一步加大对燃气行业的监管力度，加强对燃气企业服务水平、安全保障等方面的监督检查，保障全市用气安全。国有资产管理部门要强化对相关燃气企业成本控制、运行效率等方面的考核评价，促进企业降本增效，不断提高生产运行效率。

（二）提高燃气企业服务水平。

一是进一步加大郊区县天然气管网建设和城区老旧管网改造力度，提高天然气供应保障能力，各燃气企业新装或更换居民

燃气表具，不收取安装改造费用；二是不断创新安全用气宣传手段，提高用户的用气常识知晓率和安全意识，定期为居民用户及非居民用户户内燃气设施开展安全巡检，提高安全隐患整改率；三是进一步推动服务窗口标准化建设，强化 96777 等燃气热线和用户管理系统服务功能，积极拓宽付费渠道，引入第三方服务评价机制，对窗口服务、上门服务、热线服务等实行全方位测评，不断查找问题改进服务；四是结合阶梯气价实施，制定阶梯气价操作细则，提升信息化管理水平，为居民提供更加便利的服务。

（三）加强天然气价格监管。

各级价格主管部门要进一步做好天然气价格监管，组织开展巡查检查，一旦发现价格违法行为，依法严肃查处，切实维护消费者利益。研究建立燃气企业成本公开制度，定期向社会公布，广泛接受社会监督。及时跟踪评价居民阶梯气价实施情况，根据居民生活用气变化情况，适时研究调整各档气量。

（四）增强全社会节约用气意识。

加大节约用气宣传力度，大力推广节气技术和产品，促进天然气节约利用；各级燃气行业主管部门要充分发挥行业协会、环保组织、志愿者团体等作用，积极开展节约用气宣传活动，传播节约用气知识，倡导节能型生活方式，营造全社会共同参与节约用能的良好氛围。