项目支出绩效自评表

（ 2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | “北京价格”网技术服务费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市发展和改革委员会 | | | | 实施单位 | 北京市价格监测中心 | | | |
| 项目负责人 | | 赵亮清 | | | | 联系电话 | 55590453 | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 42 | 42 | 42 | 10 | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 42 | 42 | 42 | — | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 1.签订相关协议，提供“北京价格”网站微网站技术服务，保障“北京价格”网站微网站正常运行  2.向公众提供重要商品和服务价格信息服务，营造良好价格舆论氛围  3.保障业务数据接口和数据库正常运行，优化系统功能，保障信息安全 | | | | | “北京价格”网站微网站正常运行，向公众提供重要商品和服务价格信息服务，营造良好价格舆论氛围。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 更新“北京价格”网站、微网站数据 | | =31条 | 每日更新“北京价格”网站、微网站数据31条 | 10 | 9 |  | |
| 更新网站栏目信息 | | =104次/年 | 每年更新网站栏目信息共104次（每周2次） | 10 | 10 |  | |
| 形成报告数 | | =12份 | 形成12份报告 | 5 | 5 |  | |
| 后台巡检次数 | | =365次/年 | 每年后台巡检365次 | 5 | 5 |  | |
| 质量指标 | “北京价格”网站、微网站日均访问量 | | >400次 | “北京价格”网站、微网站日均访问量647次 | 10 | 10 |  | |
| 系统正常运行率 | | =100% | 系统正常运行率100% | 5 | 5 |  | |
| 数据准确率 | | >95% | 数据准确率100% | 5 | 5 |  | |
| 时效指标 | 经费执行时间 | | 高中低 | 高，项目经费在2022年度执行 | 5 | 5 |  | |
| 成本指标 | 运维费用 | | ≦42万元 | 运维费用42万元 | 5 | 5 |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 降低价格政策宣传成本 | | 高中低 | 高，合理控制网站运维经费 | 10 | 10 |  | |
| 社会效益  指标 | 引导社会企业合理定价，居民理性消费 | | 高中低 | 中，需进一步丰富网站内容 | 10 | 9 | 还需要进一步提高项目预期效果 | |
| 可持续影响指标 | 系统平稳运行 | | 高中低 | 高，系统平稳运行 | 10 | 10 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 98 |  | |